

PELATIHAN DESAIN GRAFIS DALAM MENINGKATKAN KREATIFITAS PEMUDA GEREJA DI GKI KLASIS SORONG

Ade Andriani Renouw¹, Sophian Andi², Dian Mega Erianti Renouw³, Andre Maryen⁴, Rendi Pattiasina⁵, Meyta Longkutoy⁶, Edward Clan⁷, Yanti Timisela⁸, Philipus Sinay⁹, Lili Sarce Joi Sapari¹⁰

1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 Universitas Kristen Papua, Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen

Corresponding author lilisapari49@gmail.com

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 20 Desember 2024

Revised: 22 Desember – 10 Januari 2025

Accepted: 12 Januari 2025

Key words:

graphic design, church youth, training

Kata Kunci:

desain grafis, pemuda gereja, pelatihan

ABSTRACT

Life skill training for the young generation of GKI youth members in Tanah Papua, Sorong Classis, Southwest Papua. The training provided was in the form of graphic design for advertisements and billboards as well as online services. The implementation of PkM with the theme of Corel Draw graphic design training for GKI youth in Tanah Papua Sorong Classis went smoothly. The training participants were enthusiastic about participating in the training and were able to receive the material well. The results of the evaluation of the satisfaction of PkM activities, as many as 11 participants (87%) stated that they were very satisfied and 2 participants (13%) stated that they were satisfied. Some inputs related to the implementation time need to be added and there is further training in graphic design training using other applications such as Canva.

ABSTRAK

Pelatihan life skill bagi generasi muda anggota pemuda GKI di Tanah Papua, Klasis Sorong, Papua Barat Daya. Pelatihan yang diberikan berupa desain grafis untuk iklan dan billboard serta pelayanan secara online. Pelaksanaan PkM dengan tema pelatihan desain grafis Corel Draw bagi pemuda pemudi GKI di Tanah Papua Klasis Sorong berjalan dengan lancar. Peserta pelatihan antusias mengikuti pelatihan dan dapat menerima materi dengan baik, Hasil evaluasi terhadap kepuasan kegiatan PkM, sebanyak 11 peserta (87%) menyatakan sangat puas dan 2 peserta (13%) menyatakan puas. Beberapa masukan terkait waktu pelaksanaan perlu ditambah dan ada pelatihan lanjutan pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi lain seperti canva.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi di dunia ini semakin mengalami perkembangan yang sangat pesat khususnya pada bidang pelayanan, pendidikan dan kewirausahaan. Teknologi informasi adalah teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk mengolah, memperoleh, menyusun, menyimpan dan memanipulasikan data dengan berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, digunakan untuk kepentingan pribadi, komersial, pemerintahan dan pendidikan, dan informasi strategi untuk pengambilan keputusan (Sudirman et al., 2021)

Keterampilan desain grafis sangat dibutuhkan diberbagai sektor usaha, seperti percetakan, periklanan, multimedia, fashion dan industry kreatif lainnya. Salah satu aplikasi desain grafis

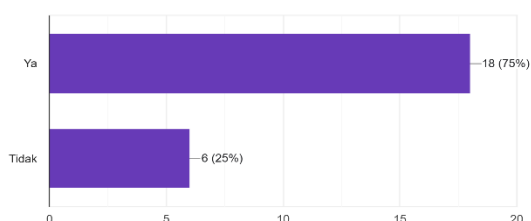
adalah corel draw. Corel draw merupakan aplikasi multimedia untuk membuat karya. Keunggulan coral draw adalah mudah digunakan serta memiliki banyak fitur dan tools, sehingga tools ini cocok untuk pemula yang sudah memiliki pelatihan dasar dalam membuat desain grafis. (Marhamatunnisa et al., 2023)(Prita Haryani, 2024) Desain grafis adalah bentuk visual yang menggunakan media gambar untuk mempromosikan atau menyampaikan suatu produk secara lebih efektif (Marhamatunnisa et al., 2023). Grafik yang dihasilkan diharapkan menjadi teknik mengkomunikasikan informasi atau pesan secara efisien, bahkan memiliki kekuatan untuk mengubah bagaimana sesuatu dirasakan oleh seseorang (Nuril Esti Khomariah & Puteri Noraisya Primandari, 2021)

Pelatihan life skill bagi generasi muda anggota pemuda GKI di Tanah Papua, Klasis Sorong, Papua Barat Daya. Pelatihan yang diberikan berupa desain grafis untuk iklan dan billboard serta pelayanan secara online. Metode pengabdian ini berupa pelatihan keterampilan desain grafis komputer dan penggunaan software CorelDraw dan Photoshop serta proses penerbitan desain di Shutterstock untuk dapat menghasilkan pendapatan tambahan (Herawati et al., 2022), (Khafid, 2023). Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan generasi muda dengan meningkatkan kualitas kemampuan mereka dalam membuat desain grafis yang menarik sehingga para peserta dapat berkompetisi dalam memenuhi kebutuhan kerja dan juga menjadi seorang wirausaha. Pelatihan akan fokus pada desain atau gambar yang harus diselesaikan oleh peserta. Hasil kegiatan pelatihan keterampilan desain grafis menunjukkan bahwa peserta mampu mendesain logo, kartu nama, kartu undangan, flyer, spanduk dan bentuk periklanan serta proses distribusi lainnya (Parga Zen & Gustalika, 2021), (Dianingtyas et al., 2021)

Pelatihan ini dilaksanakan karena melihat dari banyaknya pemuda gereja di Klasis Sorong membutuhkan pelatihan desain dalam menunjang pelayanan di Gereja, hal ini sesuai dengan hasil survey yang dilakukan, sebagai berikut :

Grafik 1

Apakah di Jemaat Anda sudah menggunakan desain grafis dalam memberikan informasi pelayanan?
24 jawaban

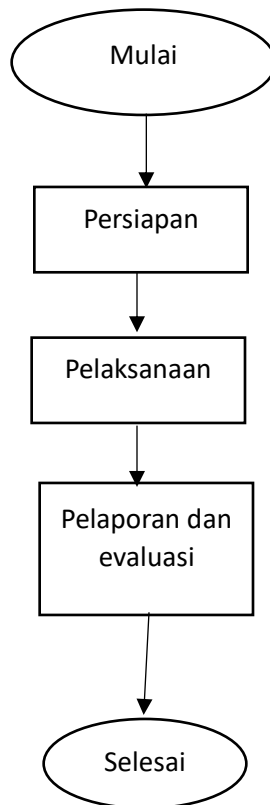


Berdasarkan hasil survey terlihat bahwa 75% gereja sudah menggunakan desain grafis dalam memberikan informasi pelayanan sedangkan 25% belum menggunakan desain grafis dalam memberikan informasi pelayanan.

METODE

Metode pengabdian kepada masyarakat berfokus pada penerapan pengetahuan, keterampilan, dan teknologi untuk membantu menyelesaikan masalah atau meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Kegiatan pengabdian menggunakan metode Sosialisasi dan Pelatihan. Penyuluhan adalah kegiatan memberikan pengetahuan atau informasi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang topik tertentu, seperti kesehatan, pendidikan, atau lingkungan. Melalui sosialisasi, masyarakat dapat memahami masalah yang ada dan memperoleh wawasan tentang cara menghadapinya. Pelatihan melibatkan transfer pengetahuan dan keterampilan baru kepada masyarakat. Workshop biasanya bersifat praktis dan membantu masyarakat mempelajari keterampilan spesifik yang bisa mereka terapkan secara langsung dalam kehidupan sehari-hari atau pekerjaan mereka.

Langkah-langkah dalam melaksanakan pengabdian :



Tahap Persiapan, pada tahapan ini tim pengabdian melakukan koordinasi dengan mitra, menyiapkan materi dan melakukan survey.

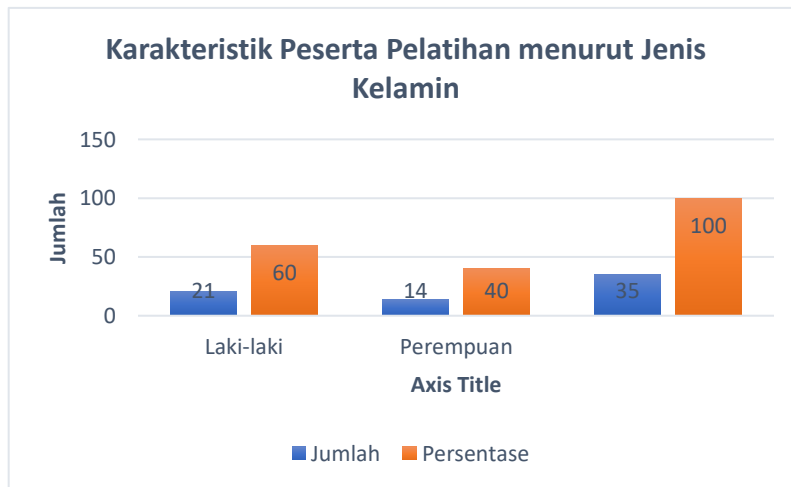
Tahap pelaksanaan, pada tahapan ini tim pengabdian melaksanakan kegiatan sesuai rencana dengan partisipasi aktif dari masyarakat.

Tahap pelaporan dan evalusia, pada tahapan ini tim pengabdian membuat pelaporan dan dokumentasi; Membuat laporan dan dokumentasi untuk mengetahui dampak program.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan selama 2 (dua) hari, yakni tanggal 8 – 9 November 2024. Dalam pelaksanaan pengabdian pada hari 1 difokuskan kepada Tingkat pemahaman peserta terkait desain grafis dan editing kemudian dilanjutkan pada hari ke 2 terkait pelatihan dalam desain grafis.

Berikut ini karakteristik peserta berdasarkan jenis kelamin dan asal jemaat, berdasarkan jenis kelamin peserta yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 14 orang atau sebesar 40 persen dari total peserta pelatihan yang berjumlah 35 orang. Sedangkan peserta yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 21 orang atau sebesar 60 persen dari total peserta.



Peserta pelatihan diperkenalkan pada beragam fitur dan alat desain yang mempermudah pembuatan visual berkualitas tanpa memerlukan latar belakang khusus. Mulai dari teknik penyusunan layout, pemilihan warna dan font yang tepat, penggunaan elemen-elemen grafis yang relevan, pelatihan ini memastikan peserta mendapatkan pemahaman mendasar yang kuat dalam desain grafis. Peserta juga akan dilatih untuk menyesuaikan desain mereka dengan identitas gereja, sehingga hasil karya mereka tidak hanya estetis, tetapi juga menyampaikan pesan yang sesuai dengan nilai-nilai dan suasana gereja.



Gambar 1 Teknik Pengambilan Gambar



Selain meningkatkan keterampilan teknis, pelatihan ini bertujuan untuk mendorong kreativitas dan inovasi peserta dalam menghadirkan konten yang dapat menarik perhatian jemaat serta memperkuat komunikasi gereja dengan komunitas. Dengan penguasaan desain grafis, peserta diharapkan mampu menciptakan konten media sosial yang informatif dan inspiratif, serta menyusun warta gereja yang menarik secara visual.



Gambar 2 Pelatihan Desain Grafis

Tabel 1 Hasil penilaian kepuasan peserta pelatihan terhadap pelaksanaan PkM

No	Pernyataan	Skala Penilaian (persentase)			
		SS	S	TS	STS
1	Materi PKM yang diberikan memenuhi kebutuhan peserta	77	23		
2	Kegiatan PKM memenuhi harapan peserta	87	13		
3	Materi yang diberikan jelas dan mudah dipahami	77	23		
4	Waktu pelatihan cukup	87	13		
5	Narasumber memberikan respon baik pada setiap pertanyaan	87	13		
6	Peserta mendapat manfaat langsung dari kegiatan PKM	87	13		
7	Kegiatan PKM berhasil meningkatkan pengetahuan peserta	87	13		
8	Peserta akan menerapkan materi PKM sesuai kebutuhannya	66	34		
9	Secara keseluruhan peserta puas terhadap kegiatan PK	87	13		

Berdasarkan hasil yang dipaparkan pada tabel 1, secara keseluruhan pelaksanaan PkM cukup berhasil dan berjalan dengan baik. Peserta mampu menerima materi yang diberikan dan akan mengimplementasikannya ketika menggunakan aplikasi Corel Draw. Beberapa masukan terkait waktu pelaksanaan perlu ditambah dan ada pelatihan lanjutan pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi lain seperti canva.

KESIMPULAN

Pelaksanaan PkM dengan tema pelatihan desain grafis Corel Draw bagi pemuda pemudi GKI di Tanah Papua Klasis Sorong berjalan dengan lancar. Peserta pelatihan antusias mengikuti pelatihan dan dapat menerima materi dengan baik, Hasil evaluasi terhadap kepuasan kegiatan PkM, sebanyak 11 peserta (87%) menyatakan sangat puas dan 2 peserta (13%) menyatakan puas. Beberapa masukan terkait waktu pelaksanaan perlu ditambah dan ada pelatihan lanjutan pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi lain seperti canva.

DAFTAR PUSTAKA

- Dianingtyas, I., Masyhud, S., & Ariefianto, L. (2021). Evaluasi Program Pelatihan Desain Grafis dalam Pencapaian Keberhasilan Peserta Pelatihan di Balai Latihan Kerja Banyuwangi. *Learning Community : Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(2). <https://doi.org/10.19184/jlc.v5i2.30818>
- Herawati, R., Sumboro, B., & Najib, A. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Pelatihan Desain Grafis BLK Karanganyar Berbasis Android. *Go Infotech: Jurnal Ilmiah STMIK AUB*, 28(1). <https://doi.org/10.36309/goi.v28i1.161>

- Khafid, A. (2023). PELATIHAN DESAIN GRAFIS DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS MAHASISWA PGMI UIN K.H. ABDURRAHMAN WAHID PEKALONGAN. *Taroa: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1). <https://doi.org/10.52266/taroa.v2i1.1075>
- Marhamatunnisa, M., Saraka, S., Winarti, H. T., & Alisalman, M. (2023). Dampak Pelatihan Desain Grafis bagi Peserta Pelatihan di LKP Cendana Kota Samarinda. *Kompetensi*, 16(1). <https://doi.org/10.36277/kompetensi.v16i1.85>
- Nuril Esti Khomariah, & Puteri Noraisya Primandari. (2021). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Pelaku Usaha Toko Ikan “Sub Aquatic” Sebagai Strategi Digital Marketing. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 795–801. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i3.1393>
- Parga Zen, B., & Gustalika, M. A. (2021). Pelatihan Desain Grafis Photoshop dan Coreldraw di Korem 071 Wijayakusuma guna Meningkatkan Kemampuan Desain Grafis bagi para Anggota TNI. *Dedikasi Sains Dan Teknologi*, 1(1). <https://doi.org/10.47709/dst.v1i1.952>
- Prita Haryani. (2024). PELATIHAN DESAIN GRAFIS APLIKASI CORELDRAW BAGI PEMUDA PEMUDI KARANG TARUNA DESA POGUNG DALANGAN. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 2(1). <https://doi.org/10.59407/jpki2.v2i1.453>
- Sudirman, A., Halim, F., Nainggolan, A. B., Butarbutar, N., & Sherly, S. (2021). *Meninjau Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Sektor UMKM*. 165–179. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5165>